

Frankwatching weekly

Weekendeditie over digital. Insights voor insiders.

Hi marketingpiloot,

Zal de audio-app Clubhouse de hype overleven? Een vraag waar ik het met meerdere personen in mijn omgeving al over heb gehad. Christian Luiten maakt een interessante vergelijking in [dit artikel van NRC](#). "Op YouTube konden muzikanten doorbreken, op Instagram waren dat modellen of kunstenaars. Als je goed kan spreken en iets interessants te vertellen hebt, dan is dit dé app voor jou." Volgens hem dus een blijvertje.

Maar, vraag ik mij dan af, kan iedereen dan goed spreken die momenteel op de app zit? En heeft iedereen wel iets interessants te vertellen? De eerste negatieve geluiden over 'verkooppraatjes' hoor je al in de wandelgangen. En hoe weet je of het wel waar is wat er wordt verkondigd? Iedereen kan immers meedoen, en de drempel is laag (want: geen beeld en geen opname).

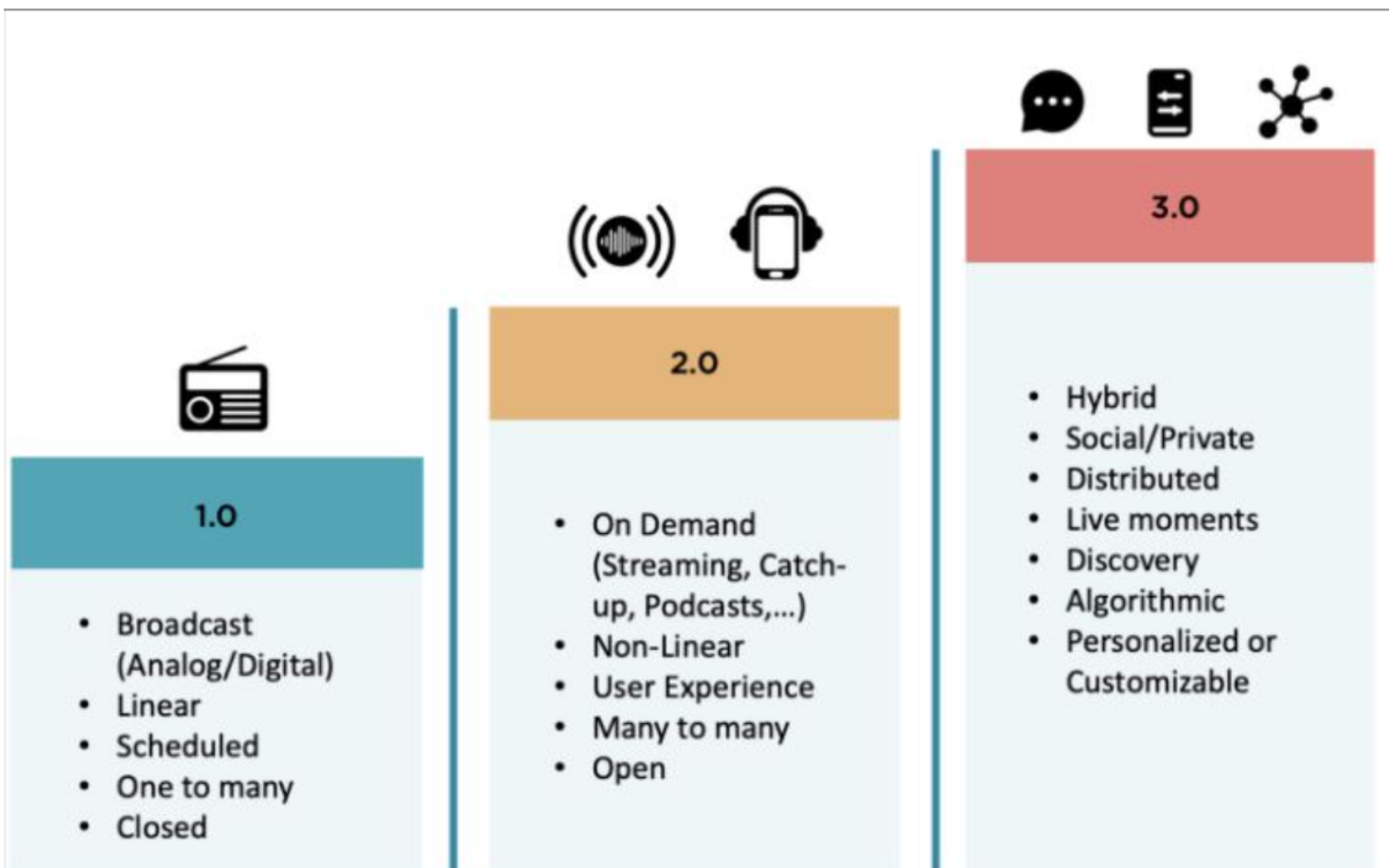
De verschuiving in audioland, die Clubhouse ook stimuleert, is in ieder geval interessant. In de afgelopen week kwam ik meerdere artikelen tegen over 'de derde generatie radio.' Tineke stipte het vorige week in haar Weekly ook al even kort aan.

De 3e generatie van radio

Zoals Ezra Eeman, Senior Manager bij European Broadcasting Union, [het omschrijft](#): "*A third generation of audio is emerging: distinctive yet with elements that feel very much like live-linear radio talk shows.*"

Derde generatie dus, maar wat waren de eerste en tweede dan? Met de **eerste generatie** radio wordt radio bedoeld zoals we het allemaal kennen: live, lineair, eenrichtingsverkeer en met een dagprogramma. Ochtendshow, middagshow en avondshow, met tussendoor het nieuws, top-zoveel-lijstjes en talkshows.

De **tweede generatie** radio werd interactief, on-demand en draagbaar. Dit kreeg een enorme vlucht na het uitkomen van de iPod. Streamingdiensten schoten als paddenstoelen uit de grond, denk aan Spotify en SoundCloud, en het werd mogelijk om nummers in de wachtrij te zetten of zelf afspeellijsten te maken.



Hoe ziet de **derde generatie** radio er dan uit? Het spontane element, de mix met sociale interactie en de mogelijkheid om 'het in te richten zoals jij dat wil'. Allemaal elementen waar de app Clubhouse natuurlijk perfect op aansluit.

'Radio versplintert' in honderden apps

Heb je zin om muziek te luisteren? Dan open je Spotify. Wil je luisteren naar een talkshow? Dan ga je naar Clubhouse. Wil je het nieuws horen? Dan zet je je tv aan of open je een nieuws-app.

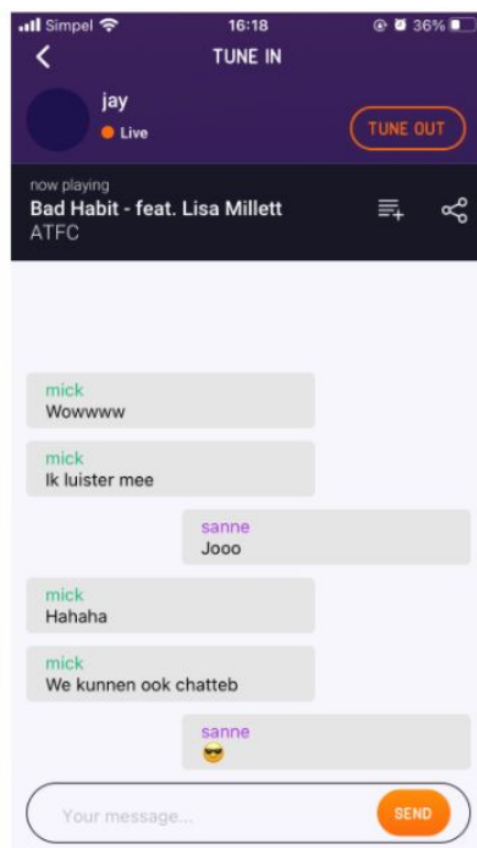
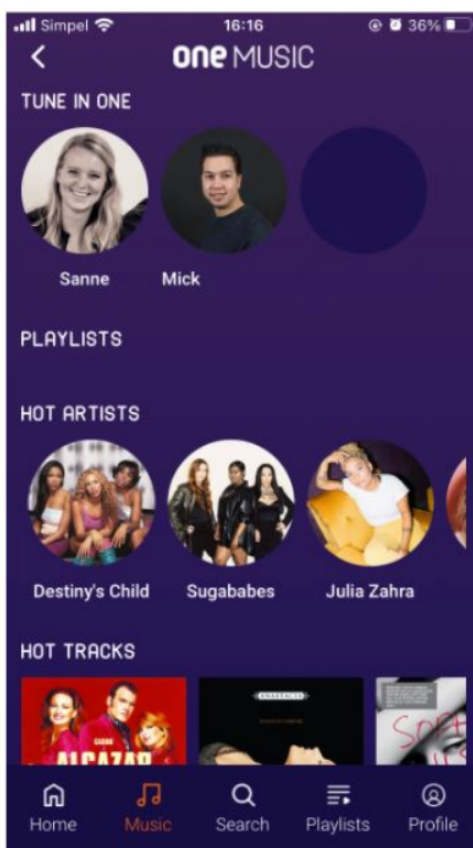
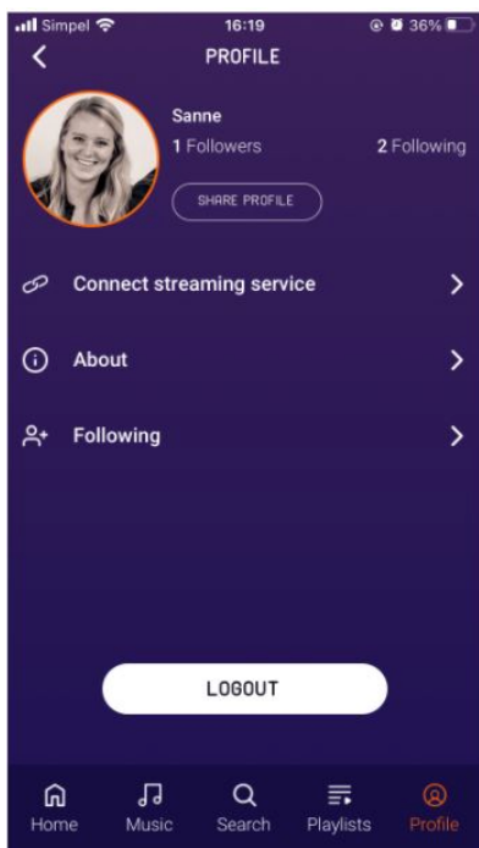
Voicehub, Syncify, Calla, Dialup, Listen, Riff... Clubhouse is niet de enige app die op deze ontwikkeling inspeelt. En laten we wel wezen, het is een enorme hype (ook al ben ik zelf nog geen fan).

De ONE-app

Naar aanleiding van het [artikel dat ik schreef over Clubhouse](#), kwam ik in contact met Sander Weegels, de oprichter en COO van de ONE-app. Als een van de 250 nieuwsgierigen heb ik momenteel een account in de bètaversie. Ook deze nieuwe app speelt in op de audiotrend. En na een week testen, zie ik zowel elementen uit de eerste, tweede als derde generatie radio hierin terugkomen.

Sander vertelde mij dat het idee voor deze app is ontstaan door festivals. Op festivals luister je de hele dag naar verschillende soorten muziek en artiesten, en daar heb je het tijdens het festival ook vaak over met de mensen die je tegenkomt. 'Waar ga jij zo heen?', 'Kende jij deze artiest al?', 'Hoe heet deze band?'... Op die manier leer je veel nieuwe muziek kennen.

Een app als Spotify beschikt natuurlijk ook over afspeellijsten als 'Discover Weekly', maar dat is gebaseerd op je eigen muzieksmaak. In de ONE-app kun je meeluisteren met je vrienden.



En het handige is dat alle muziekstreamingsdiensten aangesloten kunnen worden. Als iemand muziek luistert via DEEZER en ik heb daar zelf geen account, maakt dat dus niet uit. En nog een leuke feature om uit te lichten: in de derde screenshot zie je dat Mick en ik allebei aangehaakt zijn op de muziek van Jay. Dan wordt er automatisch een groepschat aangemaakt. En hoor je een leuk nummer? Dan kun je hem zo uit de lopende stream plukken en in je eigen playlist zetten.

Zoals je misschien al merkt, ben ik enthousiast over deze nieuwe app! Zeker als het ook mogelijk wordt om livemuziek te streamen via je profiel. Al ben ik benieuwd of de chat nog bij te houden is, als Justin Timberlake een live-concert streamt. Als de app zich verder ontwikkelt en voor iedereen beschikbaar is, zal ik het jullie laten weten.

Terug naar de vraag: **Zal Clubhouse de hype overleven?** Ik denk het niet. Zeker niet nu veel grote spelers zoals [Facebook](#) al bezig zijn met look-a-like-apps. Maar de groeiende interesse in livecontent zoals we het kennen van de radio en het 'zelf kunnen beïnvloeden van deze content' smaken wel naar meer.